

1	2	3	4	5	6	7	8																																																															
<table border="1"> <tr><td>3</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Estadística Aplicada al Sector Turístico</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	3	7	8	Estadística Aplicada al Sector Turístico			HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Derecho Civil del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	9	10	Derecho Civil del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Contabilidad de Empresas Turísticas I</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Contabilidad de Empresas Turísticas I		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Derecho Público del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	9	10	Derecho Público del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Derecho Laboral del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	9	10	Derecho Laboral del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td colspan="2">Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	4	5	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Opcional I</td></tr> <tr><td>HC 40</td><td>HI 0</td><td>CR 3</td></tr> </table>	Opcional I			HC 40	HI 0	CR 3	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos		HC 60	HI 0	CR 4						
3	7	8																																																																				
Estadística Aplicada al Sector Turístico																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
9	10																																																																					
Derecho Civil del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	4																																																																					
Contabilidad de Empresas Turísticas I																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
9	10																																																																					
Derecho Público del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
9	10																																																																					
Derecho Laboral del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
4	5																																																																					
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
Opcional I																																																																						
HC 40	HI 0	CR 3																																																																				
3	4																																																																					
Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
<table border="1"> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="2">Fundamentos de la Geografía del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	6	Fundamentos de la Geografía del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>2</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="3">Francés I</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	9	10	Francés I			HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="2">Geografía de los Destinos Turísticos</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	6	Geografía de los Destinos Turísticos		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>2</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="3">Francés II</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	9	10	Francés II			HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="2">Planificación Territorial del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	6	Planificación Territorial del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Opcional II</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	Opcional II			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>2</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="3">Francés III</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	9	10	Francés III			HC 80	HI 0	CR 5		
5	6																																																																					
Fundamentos de la Geografía del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
2	9	10																																																																				
Francés I																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
5	6																																																																					
Geografía de los Destinos Turísticos																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	4																																																																					
Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
2	9	10																																																																				
Francés II																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
5	6																																																																					
Planificación Territorial del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
Opcional II																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
2	9	10																																																																				
Francés III																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Gestión Financiera</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Gestión Financiera		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="2">Indicadores Estadísticos del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	7	8	Indicadores Estadísticos del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Dirección Financiera de Empresas Turísticas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Dirección Financiera de Empresas Turísticas		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td colspan="2">Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	11	12	Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Sistema Automatizados de Reservas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	1	7	8	Sistema Automatizados de Reservas			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Opcional III</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	Opcional III			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="2">Impacto Territorial del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	6	Impacto Territorial del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4						
3	4																																																																					
Gestión Financiera																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	4																																																																					
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
7	8																																																																					
Indicadores Estadísticos del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	4																																																																					
Dirección Financiera de Empresas Turísticas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
11	12																																																																					
Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
1	7	8																																																																				
Sistema Automatizados de Reservas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
Opcional III																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
5	6																																																																					
Impacto Territorial del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Introducción a la Economía del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Introducción a la Economía del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="2">Introducción a la Contabilidad</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	4	Introducción a la Contabilidad		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>8</td><td>1</td></tr> <tr><td colspan="3">Marketing Turístico</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	7	8	1	Marketing Turístico			HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td colspan="2">El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	11	12	El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Investigación de Mercados Turísticos</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	7	8	Investigación de Mercados Turísticos			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="3">Sostenibilidad y Política Económica del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	9	10	Sostenibilidad y Política Económica del Turismo			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Opcional IV</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	Opcional IV			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Nuevas Tecnologías y Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	1	7	8	Nuevas Tecnologías y Turismo			HC 60	HI 0	CR 4
3	4																																																																					
Introducción a la Economía del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	4																																																																					
Introducción a la Contabilidad																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
7	8	1																																																																				
Marketing Turístico																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
11	12																																																																					
El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
5	7	8																																																																				
Investigación de Mercados Turísticos																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	9	10																																																																				
Sostenibilidad y Política Económica del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
Opcional IV																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
1	7	8																																																																				
Nuevas Tecnologías y Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>5</td></tr> <tr><td colspan="3">Comunicación oral y escrita</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	1	2	5	Comunicación oral y escrita			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="2">Tipologías del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	5	6	Tipologías del Turismo		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Tecnologías de la Información y la Comunicación</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	1	7	8	Tecnologías de la Información y la Comunicación			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>3</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td colspan="3">Mercados y Estructura Económica del Turismo</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	3	7	8	Mercados y Estructura Económica del Turismo			HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Inglés III</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	10	Inglés III		HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td colspan="2">Dirección Estratégica de Empresas Turísticas</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	4	5	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Opcional V</td></tr> <tr><td>HC 0</td><td>HI 400</td><td>CR 0</td></tr> </table>	Opcional V			HC 0	HI 400	CR 0	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td colspan="2">Nuevas Tendencias del Turismo Cultural</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	11	12	Nuevas Tendencias del Turismo Cultural		HC 60	HI 0	CR 4		
1	2	5																																																																				
Comunicación oral y escrita																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
5	6																																																																					
Tipologías del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
1	7	8																																																																				
Tecnologías de la Información y la Comunicación																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
3	7	8																																																																				
Mercados y Estructura Económica del Turismo																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
2	10																																																																					
Inglés III																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
4	5																																																																					
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
Opcional V																																																																						
HC 0	HI 400	CR 0																																																																				
11	12																																																																					
Nuevas Tendencias del Turismo Cultural																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
<table border="1"> <tr><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Inglés I</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	10	Inglés I		HC 80	HI 0	CR 5	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Autorrealización</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	7	10	Autorrealización		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td colspan="2">Inglés II</td></tr> <tr><td>HC 80</td><td>HI 0</td><td>CR 5</td></tr> </table>	2	10	Inglés II		HC 80	HI 0	CR 5			<table border="1"> <tr><td>1</td><td>9</td></tr> <tr><td colspan="2">Problemas de Globalización y Posmodernidad</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	1	9	Problemas de Globalización y Posmodernidad		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td colspan="2">Análisis y Valoración Turística del paisaje</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 0</td><td>CR 4</td></tr> </table>	11	12	Análisis y Valoración Turística del paisaje		HC 60	HI 0	CR 4	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>8</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td colspan="4">Diseño de Proyectos y Productos Culturales</td></tr> <tr><td>HC 60</td><td>HI 80</td><td>CR 4</td><td></td></tr> </table>	7	8	11	12	Diseño de Proyectos y Productos Culturales				HC 60	HI 80	CR 4																	
2	10																																																																					
Inglés I																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
7	10																																																																					
Autorrealización																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
2	10																																																																					
Inglés II																																																																						
HC 80	HI 0	CR 5																																																																				
1	9																																																																					
Problemas de Globalización y Posmodernidad																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
11	12																																																																					
Análisis y Valoración Turística del paisaje																																																																						
HC 60	HI 0	CR 4																																																																				
7	8	11	12																																																																			
Diseño de Proyectos y Productos Culturales																																																																						
HC 60	HI 80	CR 4																																																																				
						<table border="1"> <tr><td colspan="3">Servicio Social</td></tr> <tr><td>HC 0</td><td>HI 600</td><td>OC 12</td></tr> </table>	Servicio Social			HC 0	HI 600	OC 12	<table border="1"> <tr><td colspan="3">Prácticas Profesionales</td></tr> <tr><td>HC 0</td><td>HI 400</td><td>OC 8</td></tr> </table>	Prácticas Profesionales			HC 0	HI 400	OC 8																																																			
Servicio Social																																																																						
HC 0	HI 600	OC 12																																																																				
Prácticas Profesionales																																																																						
HC 0	HI 400	OC 8																																																																				

Créditos Totales:

CAMPOS FORMATIVOS

0	Tronco comun divisional
1	Administración turística
2	Geografía y tipología
3	Mercadotecnia e investigación
4	Legalidad e internacionalización
5	Patrimonio cultural

ÁREAS

1	Básica
2	Profesional-Disciplinar
3	Terminal

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico para innovar a través del uso de espacios y herramientas virtuales.
2	Comunicarse de forma oral y escrita de manera apropiada, tanto en la lengua materna como en una segunda lengua extranjera, para ampliar los horizontes de acción y pugnar por la multiculturalidad a través del lenguaje como medio cultural y de comunicación.
3	Gestionar recursos financieros para la conservación, promoción y potencialización del turismo en distintos ramos, mediante la vinculación con programas públicos y empresas privadas.
4	Atender necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas, recursos humanos y financieros, que propicien un desarrollo turístico integral, a través del análisis del impacto económico del mismo.
5	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos, para su promoción y enriquecimiento, a través de la optimización de sus recursos.
6	Analizar las ventajas geográficas de los lugares turísticos para optimizar los espacios, mediante la planificación de crecimiento y modificación sostenible y viable.
7	Desarrollar proyectos sostenibles e innovadores que fomenten el turismo desde sus diferentes enfoques, a través del uso de herramientas e ideas innovadoras.
8	Generar espacios publicitarios y de promoción del turismo nacional e internacional que permitan la proyección cultural y la riqueza histórica, mediante el uso de elementos simbólicos y atracciones innovadoras.
9	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas, permitiendo un desarrollo congruente con las necesidades sociales, a través del respeto a la humanidad, los recursos naturales y el patrimonio cultural.
10	Proyectar el turismo nacional a escenario de conocimiento internacional, para movilizar la economía y compartir la cultura, mediante la internacionalización.
11	Conocer y valorar el medio natural y humano como recurso turístico, permitiendo así su preservación y conservación, a través de la concientización y cuidado colectivo.
12	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural, para darlo a conocer como recurso turístico, mediante la gestión de espacios de promoción y el acercamiento al público nacional e internacional.

